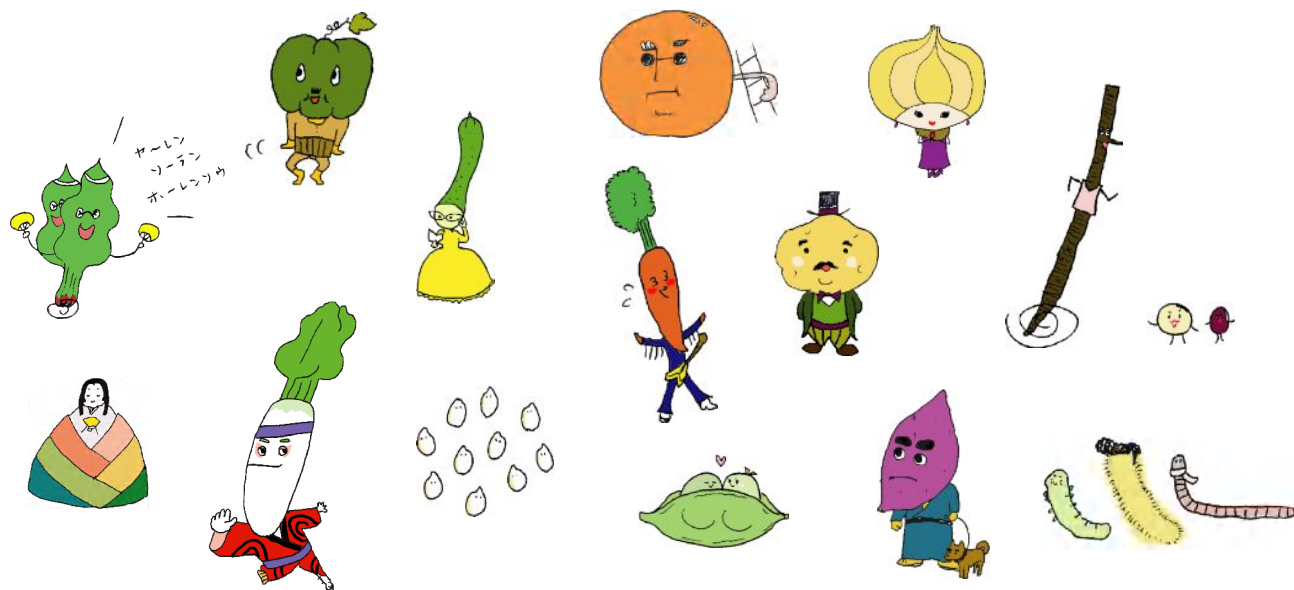




美味しいエンタテインメント

まんぷく芸農社

日本のとある町に住む小学生のきょうだい。
ひょんなことから加入することになった
芸能プロダクションは、所属タレント全員が
農作物の「芸農」プロダクションだった…。

国産の農作物をモチーフにした
個性的なキャラクターを作成することで、
「食と農」という日本の最優先課題を、
より身近なこととして捉えるための入り口とします。

また芸能人ならぬ「芸農人」という設定を利用し、
日本の食が抱えている深刻な問題を、
あまり悲観的にならず、ユーモアを織り交ぜながら、
わかりやすく伝えていきます。

外国米との禁断の恋に落ちた日本米。
生産農家の息子さんにお嫁さんが来ないことを心配するじゃがいも。
子供に人気がないことを真剣に思い悩むニンジン。etc.

愛らしい2人の小学生きょうだいが
キャラクターたちと触れ合い、一緒に悩んでいるシーンを
さまざまなエピソードに絡めながら見せていくことで、
見ている人自身の問題としてもムリなく感じてもらえる、
親しみやすい世界観を展開していきたいと考えています。



主人公



おねえちゃん

元気いっぱい小学5年生。
積極的で好奇心にあふれる。
思い立ったら即行動。面倒見がいい。
弟に厳しい。
食べものに好き嫌いはないが、
ダイエットに興味がある。



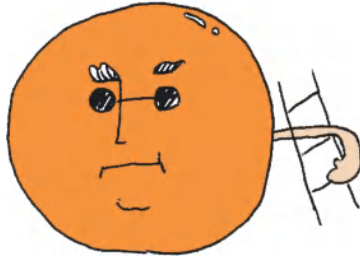
ぼく

将来はサッカー選手になりたい小学3年生。
好奇心は強いが慎重派。
食べ物の好き嫌が多い。
特に野菜は大嫌い。
朝ご飯もほとんど食べない。
姉の尻に敷かれる。

まんぷく芸農社の仲間たち

天道サン

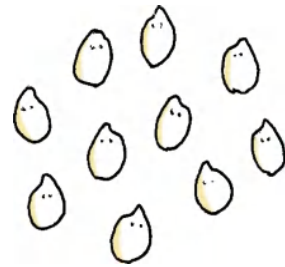
社長
出身地：非公開



その昔、アカデミー賞ノミネート歴がある名優。
大人な存在。口数は多くないが、案外明るい性格で、
誰にでも平等。毎日はしごでテナントビルの屋上に
上り下りして情報収集。

ヨネダ家

大家族タレント
出身地：新潟県



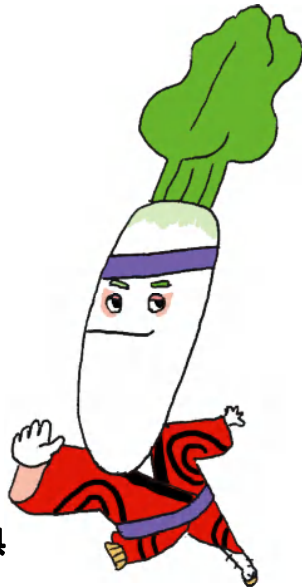
大家族バラエティで人気を博して以来、
秋に必ずスペシャル番組をもらえる。
人気低迷していたが、最近になって
ふたたびよさが見直されている。

祖父：ヨネスケ 祖母：ヨネ
父：ヨネ男 母：マイ

長女：マイ子 三女：おかゆ
長男：タクミ 四女：おじや
次男：ムスビ 三男：コウジ
次女：タワラ 四男：のりお

大根役者

歌舞伎俳優
出身地：宮城県



まだブレイクしていない歌舞伎役者。
ちょっとしたことでついつい大見得を切ってしまう。

ほーれんそう兄弟

兄弟ランナー
出身地：埼玉県

ミネラルたっぷりの
兄弟マラソンランナー。
スタミナに定評がある。



野口ゴボウ

現役女子マラソンランナー
出身地：青森県

マラソン世界大会で後半30分、
20人をごぼう抜きして有名に。
性格はまっすぐで素朴。
オリンピック選手。



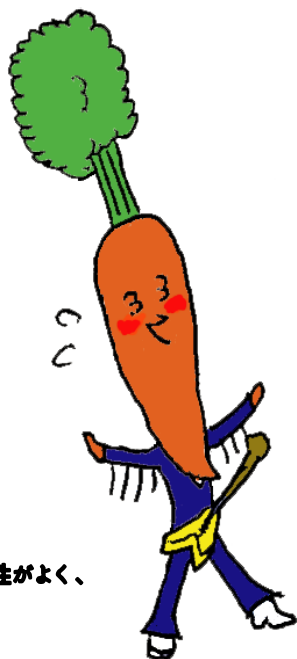
キャロット修

ロッカー

出身地:千葉県

赤面症のロッカー。

カロテンたっぷり、油との相性がよく、
一度火がつくと熱く燃える。



いも男爵

芸人

出身地:北海道

大人気のお笑い芸人。

とくに新じゃがの季節は引っ張りだこ。

人気ネタは、なりすまし詐欺を真似た、
「もしもし、ワシじゃが」。



エンドウ夫妻

夫婦芸人

出身地:和歌山県

得意技はマメさやの中でのラブラブ芸。

滋養豊富。



豆野 ダイズ・アズキ

漫才師

出身地:北海道

女性の甘いところを奪づくネタで

特に女性に人気があるコンビ芸人。

キャラはきつめだが肌美人。

大豆のイソフラボン、小豆のポリフェノール、アントシアニンが
美容と健康にいい。

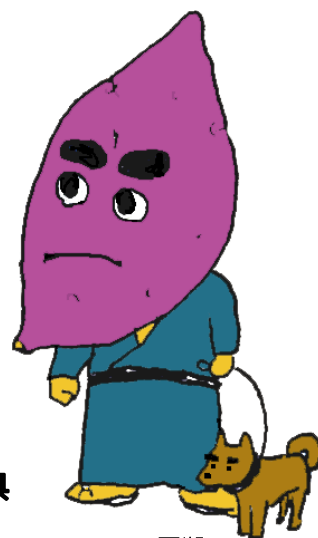
さつまどん

コメンテーター

出身地:鹿児島県

世の中の悪事を正義のコメントで一刀両断。

いも男爵がなぜ人気があるのかが解せない。



カボウ 茶

お笑いタレント
出身地:北海道

とぼけた笑いでお客さんをあたためる。

頭が固そうだが、加熱してくるとほくほくと柔らかい。

秋口から冬期が繁忙期。



アオム氏・ケム氏・ミミズ氏

所属なし

出身地:不詳

最近の農作物や土ついて、うるさくおしゃべりしている。



きゅーり婦人

美容研究家

出身地:群馬県

美容のために、日々、新たな化粧品を試し、

美肌術を研究中。専門は美肌とむくみ。

タケノコ姫

アキバ系和風アイドル

出身地:福岡県

自分のことを沢口靖子以来の美少女と思っている。

少しえぐみがあるが、コアなファンがいる。



おしゃれタマネギ

司会

出身地:北海道

個性的なヘアスタイルで、

場面によって辛口にも甘口にもなり、臨機応変。

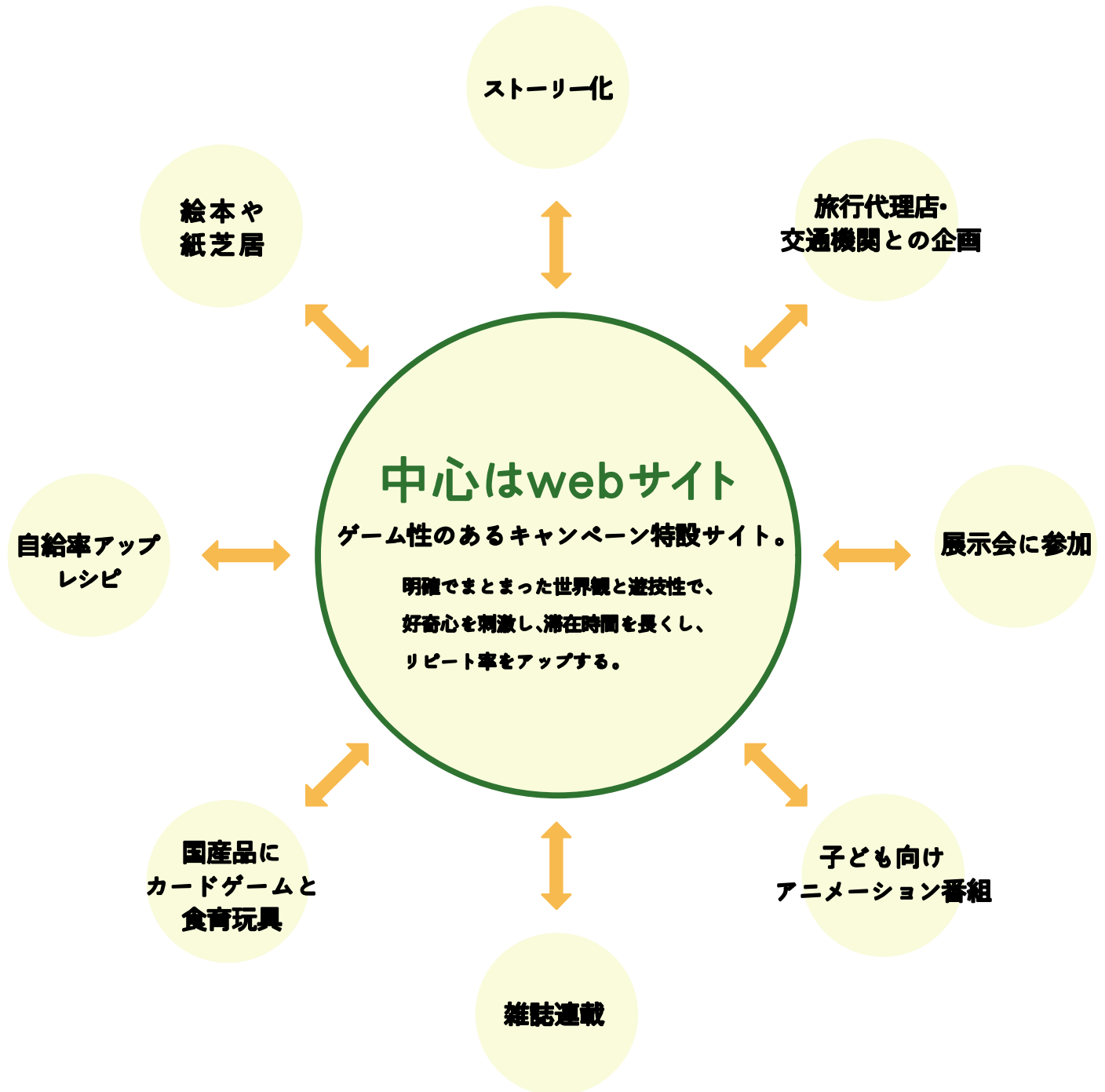
ちょっとしたことに涙もろい。血液サラサラで健康自慢。

黒柳徹子のモノマネが得意。

キャラクターを使った企画案

◎ドラえもんやアンパンマンに次ぐ、長命キャラクターを目指す。

◎キャラクター使用を無料にして認知度を上げる。



長命キャラクター5つの法則を利用

- 1.単純なストーリー展開をパターン化
- 2.謎が多い
- 3.メインキャラクター少数、サブキャラクター多数
- 4.人間も登場（弱みアリ）
- 5.毎回新鮮な驚き(ex. 道具、キャラ)



ドラえもん、アンパンマン、ポケモンを狙う！

キャラクター使用は許可制（無料）

マニュアルに乗っ取った使用を申請すれば、誰でもキャラクターを使うことができる。

→多業種がグッズ展開しやすくし、お金をかけずに認知度UP。

ひこにゃん形式。

① webを中心に世界観を確立。

web

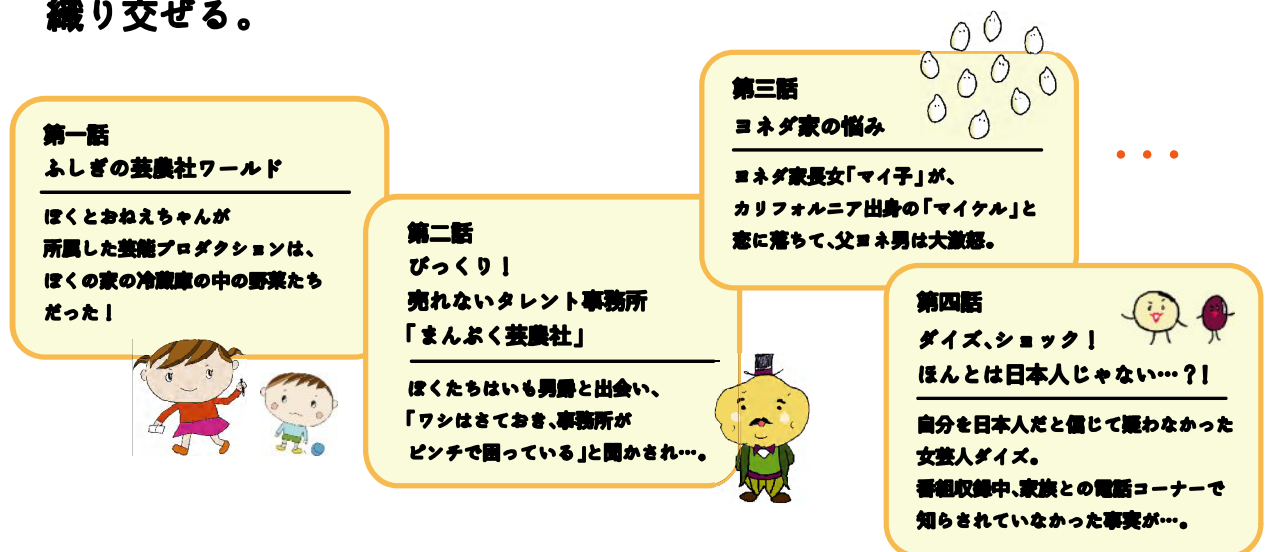
イベント

グッズ

ストーリー化してディテールを固め、
より強固で具体的な世界観を樹立。

→webサイトの世界観をストーリー展開。

食と農の問題をキャラクター自未やその周辺の問題と重ね、
織り交ぜる。



② 国産品にカードゲームをつける。

web

イベント

グッズ

ポイント制で食育玩具(おまけ)も。

→属性別にカードゲーム化し、子どもたちの遊び感覚を突く。

ex) 根菜系ナス科ナス属：いも男爵(人気芸人)、北アカリ(人気歌手)、
メイ姫(←成長すると女王に)など。国産品に必ず一枚つける。



→ポイントシールを付け、30点たまると食育玩具がもらえる。

ex) 野菜のぬいぐるみ…皮がむける ミニ野菜栽培キット…種、鉢、腐葉土

→子どもにおまけで遊んでもらい、記憶に残す。

普段の買い物で国産品を買うきっかけを作る。

子どもの教育おもちゃが手に入って、親も大助かり。

3

絵本、紙芝居など、アナログものでより親近感を。

イベント

グッズ

→webと違い、絵本は接続の手間がいらず、

すぐそばに置けるので愛着がわき、より親近感を感じることができる。

→教材用の紙芝居を作り、ストーリーに出てきた食べものと同じものを子どもたちにあげ、好きになるきっかけを作る。

ex)あげるのは、塩むすび、やきいもなど。

場所は、〇〇教室等学校の特別授業、放課後の公園や広場など、自由。

4

「自給率アップ！ヘルシーレシピ」で食問題に関心を寄せてもらう。

web

イベント

グッズ

国産農作物を使った、さまざまなおいしいレシピを紹介。（現在、農水省サイトで近いものが存在。）

→こども・大人・お年寄り向け、野菜好き・苦手な人向け、穀物など、目的に合わせてレシピ展開。

子供用レシピは実写化「おねえちゃん」が作り方を指導。



ちらしずし(4人分)

1. 米(200g)は、湯を換え、水加減をひかえめにして炊く。
2. 卵(大きじ3)、さとう(大きじ2)、塩(小さじ1)を合わせ、炊き上がった1.と混ぜ、すしめしを作る。
3. 干ししいたけ(乾 8g)はもどして細切りにする。かんぴょう(乾 12g)はもどして細くみし、洗った後下ゆでし、1cm長さ切る。
4. ゆでたけのこ(40g)、にんじん(20g)は色紙切りにする。ごぼう(20g)は、細くききにし、水につけてあくを抜き、水気をきる。
5. をべにだし(400ml)を入れ、3.を加えて煮る。やわらかくなったら4.を加え、さっと煮て、さとう・酒(各大きじ1)、塩・しょうゆ(各小さじ1)を加える。煮えたら煮汁をきる。
6. 2.のすしめしに5.の具と、もみり(10枚分)、卵どろしょうが(10g)の細切り、ゆでさやいんげん(15g)の細切りを加え、混ぜる。
7. 器に6.を盛り、ごはん(200g)をあしらう。

http://www.maff.go.jp/j/zyukyu/zikyu_ritu/inen_roolpe.htmlより。 画像はイメージ。